> DOSSIER DE PRESSE

Le serious game au service de l'éducation thérapeutique de demain.

Entrez dans l'univers du serious game avec CCCP.

CCCP sera présent sur le Salon HIT Paris 2011
STAND H11
Les 17, 18 et 19 Mai 2011.

> CONTACT PRESSE : Hafida BENNOUR | 06 85 08 45 76 | h.bennour@tutti-frutti.fr <

> SOMMAIRE

CCCP : le serious game au service de l'éducation thérapeutique de demain.

1 > Communiqué

2 > Genèse & chiffres-clefs

3 > Zoom sur DOLOKIDS, outil d'évaluation de la douleur au service des 4-8 ans

4 > Zoom sur LUDOMEDIC, plateforme de dédramatisation du parcours de soins pour les 6-14 ans

5 > Charte d'engagement prescripteurs pilotes de LudoMedic

6 > Pleins feux sur Frédéric Forest

7 > Partenaires

Annexes > Visuels disponibles pour la presse

> CONTACT PRESSE : Hafida BENNOUR | 06 85 08 45 76 | h.bennour@tutti-frutti.fr <

> COMMUNIQUÉ

Le serious game au service de l'éducation thérapeutique de demain.

CCCP, développeur de solutions serious game au service de la santé, est présent sur le salon Health Information Technologies HIT (Technologies de l'Information et Santé) du 17 au 19 mai 2011 à Paris, Porte de Versailles (stand H11).

Lors de ce rendez-vous professionnel, CCCP envisage de sélectionner 100 prescripteurs pilotes de LudoMedic, en exclusivité, selon une charte d'engagement réciproque.

LudoMedic est la première plateforme médicale vidéoludique en France accessible par tous via le web : enfants, parents, professionnels de santé. Son but est de dédramatiser et d'informer sur les parcours de soins.

LudoMedic va également se déployer sous forme de bornes tactiles dans les points d'accueil santé désireux d'accueillir cette exclusivité dès fin 2011.

Sur son stand, CCCP présente différentes solutions de serious games, avec un objectif simple : rendre les professionnels de santé acteurs de l'éducation thérapeutique de demain !

Frédéric Forest

> CONTACT PRESSE : Hafida BENNOUR | 06 85 08 45 76 | h.bennour@tutti-frutti.fr <

> GENÈSE & CHIFFRES-CLEFS

> Histoire

La société a été créée en août 2005, par des diplômés de Supinfogame, autour d'un premier projet de serious game (Symbioline), puis s'est ensuite tournée vers le marché du jeu grand public, notamment le marché américain. Depuis, l'activité s'est partagée entre game design, casual game et prestations.
En 2008, CCCP réalise Dolokids en partenariat avec l'hôpital de Seclin et commence une période de forte médiatisation.
En 2009, CCCP remporte l'appel à projets national de serious game pour Ludomedic et est mis en avant par le Ministère de l'Economie dans le cadre du plan de relance.
2010 est une année-charnière, amenant un développement important de la société avec plusieurs embauches et un renforcement de son activité dans le serious game.
L'année 2011 voit l'entrée d'investisseurs dans la société, permettant de renforcer les fonds propres de l'entreprise, le recrutement d'un directeur créatif senior avec une expérience du marché du social game, le lancement du jeu social French Kiss et le déploiement commercial de LudoMedic.

> Chiffres-clefs

- Nombre d'hospitalisations en France par an : 25 300 000.
- CA du serious game : 1,5 milliards d'euros dans le monde et 10 milliards d'ici 2015.
- Attribution de 30 millions d'euros au serious game (appels à projets 2009).
- Projet LudoMedic : budget global 680 000 d'euros dont 45% financé par le Ministère de l'Economie et 50000 euros par le Pôle Image Région Nord-Pas de Calais.
- CCCP : 54 projets menés à bien en 5 ans.
- Equipe d'une quinzaine de personnes formées d'experts du jeu vidéo et du serious game.

> Actualités

- Lancement de Diagnostic en Urgence : serious game de formation destiné aux étudiants en médecine de 2ème cycle : 400 000 euros.
- Création de pages Facebook et d'un compte Twitter « @ludomedic ».

> ZOOM SUR DOLOKIDS, outil d'évaluation de la douleur au service des 4-8 ans

> Un jeu dont l'objectif est de faire passer un message plus facilement aux enfants malades

Problématique : Comment dédramatiser l'hospitalisation et permettre à des enfants souvent peu communicatifs de parler de leur douleur ?
Solution : Le jeu vidéo a semblé idéal pour atteindre une population aussi jeune. Le service pédiatrie a donc déposé un dossier auprès du Réseau Santé Qualité, qui lui a octroyé un prix, lequel a permis de financer une partie du projet.

Dolokids est désormais en service, depuis plusieurs mois, au service pédiatrie de l'hôpital de Seclin. Il fonctionne sur des ordinateurs portables et une borne tactile fixe a été installée dans la salle d'attente.
Pour le patient, l'accès au jeu est gratuit.

Le logiciel, qui se présente sous forme d'un jeu à installer sur un PC ou en réseau doit permettre à l'enfant de donner des indications sur :

- la douleur,
- son intensité,
- sa situation,
- sa périodicité ,
- le type de douleur.

L'équipe soignante peut ensuite lire et interpréter les données récoltées.
Le logiciel permet en outre de présenter le personnel soignant à l'enfant. De même, les soins et les interventions lui sont expliqués sous forme de jeux. On peut ainsi parler de révolution dans la prise en charge de la douleur chez l'enfant.

> Actualités

L'hôpital de Seclin est le premier à avoir définitivement adopté Dolokids. Des phases de test ont lieu dans d'autres hôpitaux, notamment dans sa version serveur, au centre hospitalier d'Arras.

> ZOOM SUR LUDOMEDIC, plateforme de dédramatisation du parcours de soins pour les 6-14 ans

> LudoMedic est une plateforme médicale vidéoludique de serious game dont la thématique principale est « l'hospitalisation des enfants de 6 à 14 ans ».

Elle vise trois objectifs complémentaires :

- Dédramatiser les soins reçus par les enfants hospitalisés afin de les rassurer.
- Informer les parents sur le déroulement des soins administrés à leurs enfants.
- Permettre aux médecins de mieux communiquer avec leurs patients.

La plateforme est composée des éléments suivants :

- Un moteur de jeu en 3D isométrique comportant une gestion de la physique.
- Un moteur de dialogue intégrant un système de synthèse vocale, notamment pour les enfants ne sachant pas encore lire.
- Trois premiers parcours de soins indépendants : IRM, chirurgie pédiatrique et chimiothérapie.
- Une vingtaine de mini-jeux et animations didactiques spécifiques à chaque parcours de soins et présentant les messages les plus importants.
- Un site web communautaire mettant gratuitement les parcours de soins à disposition du public.

> Actualités

La sortie officielle de LudoMedic est prévue pour décembre 2011.
Une deuxième version arrive en parallèle pour août 2012, avec notamment « Diagnostic en Urgence », un serious game d'apprentissage du raisonnement clinique (ARC) pour les étudiants en médecine de 2ème cycle.

> CONTACT PRESSE : Hafida BENNOUR | 06 85 08 45 76 | h.bennour@tutti-frutti.fr <

> CHARTE D'ENGAGEMENT
Prescripteurs pilotes de LudoMedic

> 100 prescripteurs pilotes de LudoMedic recrutés lors du salon HIT à Paris en 2011.

> LudoMedic s'engage à :

- Fournir un accès gratuit et illimité à la plateforme www.ludomedic.com.
- Livrer un kit de communication destiné aux visiteurs (tracts, stickers, posters, peluches, cartes contacts…) pour faire connaître la plateforme.
- Tenir à disposition des statistiques de fréquentation trimestrielles.
- Créer un lien vers votre site web à partir de la plateforme.
- Assurer une couverture de presse nationale en vous mettant en avant comme établissement pilote.

> L'ETABLISSEMENT DE SANTE sélectionné s'engage à :

- Avoir une connexion haut débit déployée dans ses locaux.
- Diffuser le kit de communication LudoMedic dans son intégralité.
- Faire remplir les enquêtes de satisfaction LudoMedic et nous les retourner.
- Créer un lien vers la plateforme à partir de son site web.
- Organiser une opération de presse locale avec son service communication.

> CONTACT PRESSE : Hafida BENNOUR | 06 85 08 45 76 | h.bennour@tutti-frutti.fr <

> PLEINS FEUX SUR Frédéric Forest

> Interview de Frédéric FOREST : Directeur Commercial - Co-fondateur de CCCP

> « Pourquoi avoir choisi d'être présent sur HIT Paris cette année ? »

Pour nous, c'est un grand événement ! Une rencontre attendue et préparée avec les décideurs du milieu de la santé. Nous sommes au cœur des thèmes du salon HIT grâce à notre approche novatrice de l'éducation thérapeutique de demain par l'utilisation du serious game.

Lors de ces trois jours, nous avons trois objectifs :

- Faire découvrir nos produits serious game finalisés à un public professionnel, avec en exclusivité la borne tactile LudoMedic.
- Recruter nos 100 prescripteurs pilotes nationaux.
- Rencontrer les exposants et échanger sur nos expertises.

> « Pourquoi avoir choisi de développer le serious game appliqué à la santé ? »

Nos premiers partenariats avec des hôpitaux en région Nord-Pas de Calais nous ont fait prendre conscience des besoins d'information et d'évolution dans les approches du soin.
Allier nos compétences techniques à celles des professionnels de la santé, pour faire naître des outils vidéo-ludiques efficaces, motive et fait sens aux yeux de nos équipes.
L'idée d'intégrer les jeux vidéo pour faciliter la relation avec les enfants s'est imposée naturellement. Nous disposons aujourd'hui de deux outils dédiés :

- Dolokids, outil d'évaluation de la douleur au service des 4-8 ans, qui a bénéficié du Prix de l'Innovation Réseau Santé Qualité,
- LudoMedic, plateforme de dédramatisation des parcours de soins pour les 6-14 ans, qui proposera ses trois premiers parcours de soins : IRM, Chirurgie pédiatrique et Chimiothérapie, dès fin 2011.

> « Comment sélectionnez-vous les établissements pilotes de LudoMedic ? »

Nous avons établi une charte d'engagement réciproque.
Notre objectif est d'établir une relation de confiance avec les établissements sélectionnés afin que ceux-ci mettent à la disposition des utilisateurs ce nouveau moyen de communication.
Nous attendons que nos partenaires soient critiques sur nos données scientifiques et notre mode de déploiement. Il faut qu'ils nous remontent les informations glanées sur le terrain pour que nous puissions ajuster nos contenus en temps réel, dans une dynamique de détection de nouveaux besoins et d'amélioration constante.

> « Votre stratégie de développement à moyen terme ? »

Nous détectons d'ores et déjà un réel engouement chez nos partenaires, qui sont très diversifiés : partenaires techniques, cadres contribuant aux contenus, associations relais, établissements de santé, institutionnels, familles, et surtout les utilisateurs finaux que sont les enfants…
La presse parle beaucoup de notre projet, et notre récente présence en ligne via Facebook et Twitter est prometteuse.
Notre présence au salon HIT va favoriser le recrutement des établissements de santé qui vont accueillir nos bornes afin de donner à nos outils une position active dans l'éducation thérapeutique.
A terme, nous souhaitons bien sûr étoffer nos contenus et séduire des partenaires financeurs pour les parcours à venir : radiothérapie, diabète…

L'objectif est aussi de fédérer les acteurs du serious game santé en France autour de LudoMedic, afin de devenir la référence en matière d'éducation thérapeutique vidéoludique dans les cinq prochaines années.

Propos recueillis par Hafida Bennour - Tutti Frutti.

> PARTENAIRES

> Médicaux

> Techniques

> Financeurs

Dolokids
Prix de l'Innovation Réseau Santé Qualité

LudoMedic
Lauréat de l'appel à projets national
Serious Game 2009

> ANNEXES
Visuels disponibles pour la presse

> CONTACT PRESSE : Hafida BENNOUR | 06 85 08 45 76 | h.bennour@tutti-frutti.fr <

> ANNEXES
(suite)

> La presse parle de nous

> Actualités LudoMedic

- http://www.ludomedic.com/news/
- Profil facebook : http://www.facebook.com/profile.php?id=100001245815715
- Page facebook : http://www.facebook.com/pages/LudoMedic/157042294327171
- Twitter : http://twitter.com/LudoMedic

> Articles LudoMedic sur le web

- http://www.ludomag.com/2010/12/ludomedic-une-plateforme-de-serious-game-sur-la-sante/
- http://www.ludovia.com/serious_games/2010/737/sortie-prevue-de-ludomedic-plateforme-de-serious-game-sur-la-sante-pou.html
- http://www.seriousgaming.fr/le-comite-de-selection-de-lappel-a-projets-sur-le-serious-game-a-ses-chouchous/

En anglais :

- http://seriousgamesmarket.blogspot.com/2011/03/ludomedic-serious-games-for-kids.html

En espagnol :

- http://usalbiomedica.wordpress.com/2010/12/20/ludomedic-videojuegos-al-servicio-de-la-informacion-medica/

> ANNEXES
(suite)

> Articles DoloKids sur le web

- http://www.20minutes.fr/article/371466/Lille-Un-Antidouleur-video-a-l-hopital.php
- http://www.le-cccp.com/wordpress/2011/01/13/une-borne-tactile-pour-dolokids/

> Vidéos

LudoMedic :

- Teaser : http://ludomedic.com
- BFM dans l'émission valeurs ajouté : http://www.philippebloch.com/emissions_tv/valeurs_ajoutees_01.html

DoloKids :

- Trailer : http://dolokids.com
- Reportage à Seclin : http://www.youtube.com/watch?v=r1vPbRMMGvw

> Présence de l'attachée de presse le jeudi 19 mai 2011 toute la journée
Salon HIT Pavillon 1 Stand H11

Contact Presse :
Hafida BENNOUR
06.85.08.45.76
h.bennour@tutti-frutti.fr